

HOLMESTRAND ROTARYKLUBB

Kommunikasjonskomiteen

Peismøte hos Stig

1.mars 2016

Tilstede: Øistein Larsen, Olav Dalseth, Tom Johansen, Stig Kløvstedt

Alle komiteer.

- komme med forslag til kandidater til årets «Æresnyskjerrig-pris». Kandidatene vil så bli behandlet i neste styremøte.

Diskusjonen var god men vi var ikke like flinke til å være konkrete mhp forslag. Vi mente dog alle at det kunne være interessant med en person som ikke var blant de mest synlige. Det er alltid noen slitere som jobber år etter år, men som holder seg litt mer i kulissene.

Bl.a. kom følgende forslag på bordet:

- Reidvin-tunet, ved brødrene Flannum
- Janne Hjelmtvedt, mangeårig formann og drivkraft i Håndball-klubben (15-16 år)
- Jernbanegjengen som restaurerer en bit av den gamle Hvitvingfossbanen, men navn?

- Foreslå programposter ut Rotary året, april, mai og juni. Innspill til programkomiteen. Vurder spesielt mulige åpne møter, eventuelt invitasjon til nabo klubbene våre.

Klubben vår har en person i vår midte som var med på tidligere tiders store eventyr langt der ned «i isen», hvalfangst. Olav D forteller gjerne fra hans kanskje største eventyr, fra rulling i orkans styrke til stinkende koking av hvalskrotter. Olav dro ut som 15 åring på 50-tallet, og kom hjem med masse livserfaring og lommeboka full av datidens cash.

Kommunikasjonskomiteen

- status ny Nyskjerrig pris!

Dette temaet forbigikk vi i stillhet antageligvis fordi ingen av oss hadde særlig oversikt over dette....

- Er vi som klubb der vi bør være mhp. kommunikasjon/informasjon innad og utad? Setter dagens media samfunn nye/andre krav til oss? Diskuter, kom eventuelt med forslag til aksjoner vi bør ta!

Vi var alle enige om at vår eksterne kommunikasjon bør være i lys av at vi er en «lukket» klubb, dvs medlemmer må alle inviteres inn. Da gjør det seg ikke å stå på stand på torvet og reklamere for Rotary. Men samtidig bør vi være flinkere til å få frem våre sosiale prosjekter, og i den sammenheng ble Nsimbi nevnt spesielt. Øistein ser om han har noe som det kan passe å lage en avisartikkel av.

Intern kommunikasjon i klubben er dog noe annet, og her kan vi kanskje kunne utnytte moderne sosiale medier bedre enn vi gjør. Dvs i dag er vi på null, så det skal ikke mye til.

Facebook ble nevnt konkret, og da benyttet som en 'lukket gruppe'. Kun med tilgang for oss selv, og heller ikke synlig/søkbar for andre. Men nå skal undertegnede si litt om dette på neste medlemsmøte den 8.mars, så dette kommer vi tilbake til der.