

## **Referat Peismøte i Kommunikasjonskomiteen 28. september 2009.**

Sted: Hos Bjørn

Referent: IvarJT

Det ble kaker og brus koblet med konstruktivt arbeid og hyggelig prat da kommunikasjonskomiteen møttes hos Bjørn 28. september.

### Til stede:

Bjørn N; Olav D; KajH; TobiasB; IvarJT (leder)

Fravær: Einar GL og Amund B (sist nevnte med skriftlige innspill til møtet)

Komiteen behandlet følgende:

### **Rekruttering.**

Komiteen var enig i at å få med yngre medlemmer er viktig. Samtidig må vi ikke la ønske om lav alder stå i vegen for andre potensielle medlemmer med solid bakgrunn og litt flere år på baken. Komiteen var enig i at Rotarys plattform forstås slik at personer som det anses som aktuelt å fremme, primært må ha en anbefalingsverdig bakgrunn. I det må det ligge at kandidater skal ha kvaliteter i tråd med Rotarys ideer og verdier. Krav om å inneha/ha hatt formelt ledende stillinger oppfattes ikke som noe obligatorisk; ufravikelig opptakskriterium. Bjørn minnet alle på at skjema for rekruttering ligger på nettsiden.

Mot denne bakgrunn bl.a. følgende mulige kandidater nevnt:

- Sigurd Kolstad, Hof
- Arne Eriksen, Våle
- Jan Erik Jensen
- Øyvind Hanto
- Kristian Kjøll
- Tor Bjørnstad

Noen andre mulige kandidater ble nevnt, men sjekket ut som for tiden lite aktuelle.

Kommunikasjonskomiteen antar at tiden etter hvert modnes også for å oppta kvinnelige medlemmer. Mulige kandidater kontaktes 1:1. Når det gjelder innspill til mulig rekrutteringskampanje, se\*\*) og \*\*\*)

### **Møtetema – herunder også innhold i møtene**

Mulige tema ble drøftet. Noen emner ble lagt til siden. Følgende fremmes som forslag:

- Holmestrand har fått tildelt betydelige midler til idretten. Hvordan forvaltes idrettskronene?
  - o Ulf Sundling
- Botneskilt – fra nedtelling til rundeseier.
  - o Leder/markedsansvarlig/....
- Våleveien produkter
  - o Nils Ørum (Bjørn)
- Hvordan sette preg på byen?
  - o Arkitekter eller opponenter knyttet til rådhusforslaget i Tønsberg
- Rådmannens visjoner (kan legges opp med utvidet spørreunde)
  - o Thor Smith Stickler orienterer
- Besøk på den nye brannstasjonen på Kopstad/Nykirke
  - o Avtales)
- Arbeidstilsynet – anklager eller støttespiller?
  - o Repr for abt
- Quo Vadis Holmestrand – NAVs situasjonsbilde og fremtidsperspektiv for arbeidsmarkedet
  - o Regional leder/lokal leder/annen repr
- Vinmonopolet – om polets mandat og om vinkompetanse og vinkvalitet – (gjern med smakseksempler)
  - o Leder/Ekspert – gjerne kobling via vinsmakerlauget hvis mulig

- Red & White – vin og ost - om import og marked – med smaksprøver
  - o Leder (Tobias)
- Om samfunnets ny foreldreroller – kjærlighetens velsignelse eller kjønnsløst kaos?
  - o Nina Karin Monsen (foredrag eller debatt mellom henne og repr. av for eksempel forbundet av 1948)
- Sosiale medier overtar – det redaksjonelle institutt i fare?  
Om omstillingen og opplagsnedgang innen det tradisjonelle medie- og avismarkedet og fremveksten av helt nye, uredigerte nettmedier.
  - o Redaktør av avis/leder større mediehus (Ivar)
- Klimakrisen – er løsningen hybrid?
  - o Toyota i Holmestrand eller annen forhandler/importør
- Riksrevisjonen lar seg ikke målbinde
  - o Jørgen Kosmo
- Om Norges vei videre, råd til sentrale opinionsdannere og håndtering av ulike roller
  - o Carl I. Hagen (Ivar har videokoblingsmulighet)
- Om velstandssamfunnets bærekraft, sykehus og helsevesen
  - o Erling Dokk Holm (én mulighet) (Bjørn)

Når det gjelder møteinnhold generelt er Kommunikasjonskomiteen enig om at gode foredrag er en vesentlig kvalitet ved klubben vår. De sikrer i stor grad godt medlemsfremmøte og må prioriteres videre. Å utnytte gode foredragsholdere til større fellesmøter / åpne møter (som med Kjakan Sønsteby kan virke promoterende og omdømmebyggende (ref: \*\*). Ved slike anledninger bør vi også bli flinkere til å drive rekrutteringsfremstøt. Å for eksempel få laget en utdelingsløpeseddel som da kan benyttes er en god idé (ref: \*\*\*). For øvrig anses andre kjente/faste møteposter også som viktige ingredienser i møtene videre.

### **Jubileumsarrangementet 31. oktober – HRK 60 år**

Kommunikasjonskomiteen synes tid, sted og ramme for arrangementet så langt tegner bra. Et godt program med stram regi vil bli et viktig suksesskriterium. Kommunikasjonskomiteen går inn for at formelle innslag; taler; hilsener mv. begrenses i lengde og mykes opp \*) med følgende (\* innlegg allerede signalisert av presidenten):

- Kommunikasjonskomiteen vil ha et praktisk ord med i laget om arrangementsregi / kjøreplan
  - o Samarbeid med øvrige klubbressurser ivaretas (møte og kameratskap mfl.)
- Kommunikasjonskomiteen bistår gjerne med audiovisuelt utstyr for arrangementet (ansvar: Ivar)
- En historisk bildekavalkade mener komiteen vil være et betimelig innslag på storskjerm (Ivar samarbeider med bl.a. Hans Petter om dette)
- Mini bildekarusell fra Round Trip på storskjerm (Ivar ansvar)
- Dansemusikk: syntetisk (ansvar Ivar)
- \* Tale om klubben v/Erik
- \* Tale med humor v/Øistein

Andre mulige programposter som sjekkes inn eller ut er:

- Miniquiz (viktig å aktivere festlyden)
- En kort allsang .. eller 3 (viktig å aktivere festlyden)
- Minihumordrypp (gjerne via flere medlemmer)?
- Informasjon om klubben på flatskjerm i foajeen