

Holmestrand Rotary Klubb, Referat Kommunikasjonskomiteen – møte 2009-05-18

Møtet gikk hos Ivar

Til stede: Kaj; Tobias; Olav; Bjørn; Amund; Ivar

Ref: ivarjon

Komiteen gjennomgikk oppsatte programposter og innspillene fra Incoming President.

Følgende ble drøftet/kommentert under de foreslåtte hovdepunktene:

- Rotarys overordnede mål og klubbens mål og planer 2009/2010.

De overordnede målene støttes, herunder bl.a. rekruttering, innsats for polio samt internasjonalt arbeid med det forestående, aktuelle ungdomsbesøket Round Trip i august.

Anerkjennelse i lokalmiljøet kan bedres gjennom noe mer synlighet i media. Økt synlighet kan også virke rekrutteringsfremmende. Rekruttering av innvandrere er en viktig utfordring.

Å øke medlemstallet til 45 anses som realistisk, men litt beskjedent.

- Forslag til programposter:
 - Mer uformelle, sosiale møter er ønsket: Hyggekvelder med nogo attåt.
 - En konkret ide lansert av komiteen før er "Høneskyting" – dataspill – sammen med sosialt samvær.
 - Seilkonkurransen med andre lokale foreninger/klubber i Holmestrand – et tiltak som kan skape goodwill og via media økt kunnskap om lokalt foreningsliv. Et slikt tiltak kan også ha rekrutteringseffekt.
 - Ugandaprojektet bør kunne støttes opp om, som signalisert av styret, og selv om Matching Grant har uteblitt i første omgang, bør slik støtte fortsatt være et mål..
 - Noe delte meninger om båttur og teatertur og i hvilken grad man kan stille med eller uten dame. Flere hadde gode erfaringer med begge turformene – og begge varianter: med eller uten følge. Særlig båttur - men også teatertur anses som aktuelle programmuligheter.
 - Tema om forvaltningsreform og regional planlegging samt byutvikling engasjerte og anses som aktuelt. Her blir det store endringer i lokalforvaltningen fra og med 2010, men mest på fylkesnivå. Ivar sjekker ut noen aktuelle innspillere.
 - Strandhugg på Langøya, med fokus på de grønne muligheter og tiltak der.
- Konkrete temaer for Kommunikasjonskomiteen:
 - Æresnysgjerrigprisen kan med fordel kommuniseres enda bedre ut. Diplom med hilsningsvers produseres til kommende utdeling på Kulturfestivalen (ivar kontakter Hans Petter). Media kan følges opp noe tettere på dette punkt.
 - Ugandaprojektet kan også løftes frem i media lokalt, gjennom innlegg eller kontakt med avisjournalist.
 - Polio Pluss kan gis mer oppmerksomhet – og omtale i media.
 - Det går an å servere noen smådrypp om det jevne arbeidet i klubben i media. Vi trenger ikke en sensasjon eller milepæl for å gå på banen. Men faste møtereferat i avisa tilrådes ikke.

For øvrig:

Under drøfting av rekrutteringss spørsmålet kom samtlige med en eller flere mulige kandidater. Men vi lager ingen samlet navneliste fra Kommunikasjonskomiteen. Alle aktuelle navn bes viderefremmet fra hver enkelt til medlemskomiteen. De mest aktuelle bes kontaktet av hver enkelt forslagsstiller.