

REFERAT PEISMØTE

Møte. Peisemøte i Kommunikasjonskomiteen
Når/hvor: 2008-03-13 kl. 20.15. - hos komitéleder

Følgende møtte:

Olav Dalseth
Kaj Haagensen
Bjørn Nymoen
Ivar Jon Tunheim (L)

Øvrige komitémedlemmer var kontaktet på forhånd og hadde meldt avbud/meldt inn gyldig fravær.

Oppgave 1)

Kommunikasjonskomiteens oppgaver er definert som å ha ansvar for:

- **Informasjon internt og eksternt om Rotary**
- **Månedsbrev**
- **Arkiv**
- **Web**

Spørsmålet som ble drøftet var hvilke oppgaver som i tillegg bør tillegges komiteen?

Drøftingen munnet ut i følgende:

- Forslag om å ta initiativ til en årlig "foreningsdag" i Holmestrand, der Rotary m.fl. (Odd fellow, Civitan, Lions, ...) er på banen og markerer hva de står for. Formålet med et slikt arrangement må være allmenn opplysning, men også rekruttering.
- Vurdere nærmere et næringsseminar i samarbeid med andre lokale aktører og eksterne bidragsytere/foredragsholdere.
 - o Komiteen vil her arbeide videre med mer spesifikke ideer ...
 - o og inn mot personlige nettverk (ytterligere forslag kan spilles inn etter hvert) for å kartlegge muligheten for personlige bidrag/medvirkning (Muligheter: Orkla – merkevarer - Bøkenes m.fl; Coop - V. Ullenrød; Forsikringsnæring; Bryggerienæring; Jotun; m.fl.)
- Vurdere nærmere et ungdomsseminar som orienterer om virksomheten m.t.p. rekruttering.
- Koble synlighet og opplysnings-/rekrutteringstiltak mot eksisterende ressurser og kompetanse i klubben – her særlig seglmiljøet, for eksempel en "Rotary seglklubb".
- Vekt på tema innefor byutvikling og næringsutvikling ble tilrådet vektlagt.
- Dugnader ble også drøftet og frarådet: Dugnadsarenaen tilligger andre foreninger og Rotary bør ikke konkurrere mot etablerte aktører (idrettslag m.fl) om denne arenaen.
- Kommunikasjonskomiteen bør ta initiativ til at klubben får frem minimum 1 -2 tunge mediasaker per foreningsår (for eksempel RYLA med mer).
- Utdeling av Æresnysgjerrig videreføres og utnyttes enda mer målrettet mot media og m.t.p. rekruttering.

Oppgave 2)

Spørsmålet som ble drøftet var hva en tre års plan skal inneholde?

Drøftingen munnet ut i følgende:

- En tre års plan må bidra til å opprettholde og konsolidere viktige suksessfunksjoner – særlig aktiviteter og rutiner som allerede fungerer bra:
 - o Å videreføre klubbens månedsbrev anses som helt vesentlig. Redaktør må kunne avlastes v/behov. Komiteen understreket at dagens løsning er tjenlig, fungerer utmerket og vil være en viktig klubbkvalitet videre. Ros til Olav!
 - o Komiteen vurderer klubbens nettside på tilsvarende vis. Ros til Bjørn! Å opprettholde og videreutvikle klubbens webløsning er og blir viktig! Mye er allerede på plass. En viktig nettfunksjon fremover blir arkivdelen, som i større og større grad må ivaretas elektronisk.
- Et konkret tiltak klubben kan engasjere seg i er å få asfaltert Hakan.
- Kommunikasjonskomiteens oppgave bør også være å utfordre de andre komiteene til å spille inn bidrag til langsiktige aktiviteter.

Oppgave 3)

Spørsmålet her dreide seg om å diskutere innholdet i klubbmøtene og å fylle ut utlevert spørreskjema om samme forhold.

Drøftingen munnet ut i følgende:

- Klubbmøtene fungerer generelt sett bra.
- Programdelen med eksterne bidragsytere har vært imponerende godt ivaretatt og bør absolutt videreføres.
- Mer sosial moro og sosialt samvær kan kobles inn; f.eks. ”
 - o ”Høneskyting” (ref. tidligere økt)
 - o Helikopter fight (la gutten i oss få leke)
 - o Div. PC-spill med kollektiv-funksjon (storskjerm)Alt dette kombinert med ”nogo attåt” eller Pub-kveld.
Ideene ovenfor er også ment som innspill til Møte- og kameratskap-komiteen.

Oppgave 4)

Utfordringen her var å lage forslag til minst ett program for høsten.

- Komiteen viser her til punkter nevnt ovenfor under Oppgave 1, og trekker særlig frem
 - o Næringsseminar
 - o Foreningsdag

Ref:

ivarjontunheim