

## Referat fra møte i Kommunikasjonskomiteen 2008-09-01

Peismøtet fant sted hos komitéleder i Hageveien 11: det var for varmt til å fyre ordentlig, men talglys var selvsagt tent på peisen (!).

Oppmøtet var solid: Bjørn N; Olav D; Jan S; Timmy B. N; Kaj H; Einar G. L og Ivar Jon.

Møteplan ble gjennomført i hht. Føringer fra klubben:

Komiteen repeterte innledningsvis ledelsens FORVENTNINGER

(Ref:

1 *Lag forslag til minst to programposter*

2 *Planlegg komiteens arbeid.*

a. *Forventning fra styret til komiteen.*

b. Mål for komiteen. Dette bør dere bli enige om – helst på peismøtet. Komitéleder blir bedt om å presentere det på første styremøte i høst.

c. Gjennomføring. Hvordan nå målene. Komitéleder blir bedt om å presentere det på første styremøte.

og fremmet og drøftet forslag knyttet til MÅL og GJENNOMFØRING.

Resultatet av arbeidsprosessen er oppsummert i rapporteringsskjemaet nedenfor.

Kort: Flere programposter er foreslått og per i dag under oppfølging og dels gjennomføring.

*Ref: 2008-09-13*

*Ivar Jon*

# KOMITEENS PLANER FOR HOLMESTRAND ROTARY KLUBB

**KOMITÉNAVN:**

**ÅR:**

**LEDER:**

Kommunikasjonskomiteen

2008/2009

Ivar Jon Tunheim

**Innspill etter møte 1. sept – også basert på innspill fra møte i mars.**

## **FORVENTNING: (president/styre)**

Støtte redaktøren i utgivelse av månedsbrevet – minst ett bidrag til hvert månedsbrev fra komiteen.

Øke kjennskapet til Rotary i Holmestrand – jobbe konkret mot lokalavis/media

Formidle Rotarys programmer: Utvekslinger, utvekslinger, stipend, RYLA

## **MÅL: (felles/komité)**

**Kommunikasjonskomiteens oppgaver er definert som å ha ansvar for:**

- **Informasjon internt og eksternt om Rotary**
- **Månedsbrev**
- **Arkiv**
- **Web**

På forrige møte, i mars, drøftet komiteen hvilke oppgaver den for øvrig bør tillegges.

Forslag til oppgaver var gjengitt i referat fra dette møtet.

De ble drøftet videre og supplert av nye innspill på møtet 1.sept

September-drøftingen konkluderte med at vi må vektlegge å opprettholde og styrke basisfunksjonene nevnt over. Samtidig utkrystalliserte to temaer seg som viktige å arbeide videre med:

- a) byutvikling og
- b) sosiale tiltak.

## **GJENNOMFØRING: (leder)**

Forslag til gjennomføring av a) munnet ut i følgende:

a) Byutvikling:

Kan Holmestrand bygges og videreutvikles under et merkevarekonsept?

Vi kontakter prioritert mulige innledere:

- Orklas merkevareguru: Helge Bøkenes
- Byutvikler Per Jæger
- Markedsfører og infomann Vidar Ullenrød

## b) Sosiale tiltak

Kommunikasjonskomiteen ser stor verdi i å kunne ha uformelle, litt løsslupne og lekne arrangement:

- Elektronisk høneskyting med god mat og godt drikke til bør gjennomføres
- Kommunikasjonskomiteen kan skaffe teknisk utstyr
- Kameratskapskomiteen bør engasjeres med arrangementet for øvrig

For øvrig var flere inne på at bl.a. ideene fra mars-møtet om et "Næringsseminar" og en felles "Foreningsdag" er verdt å ta med videre, men klubben må ikke forgape seg over oppgaver som blir for kompliserte.

## EVALUERING: (leder)