

Referat Rotary-møte tirsdag 8.mars 2016

**«SOSIALE MEDIER – noe for Rotarianere?» Hva med Facebook for Holmestrand RK ?»**

Tanker om dette fra Stig Kløvstedt.

Stig startet med å stille noen spørsmål; Hva ønsker vi å kommunisere? Hvilke kommunikasjonsbehov har vi - internt/eksternt ? Hvilke verktøy skal vi kommunisere med? Vi har nye muligheter med våre nye kommunikasjonsformer, først og fremst Facebook, men også andre sosiale medier som legger til rette for mange til mange kommunikasjon. Med disse spørsmålene i bakhodet tok Stig oss med på en artig og interessant historisk reise vedr. kommunikasjon med samfunnet rundt oss.

*Posten Norge* ble etablert i 1647. *Telefonen* ble oppfunnet i 1849. Det moderne *Internett* så dagens lys i 1995. *WWW* ble visstnok oppfunnet i 1991 (bygget på et akademisk og før det militært nettverk). *Facebook* ble startet 4.februar 2004, og hadde i 2015 så mange som 1.490.000.000 brukere! Andre sosiale medier er Instagram, Twitter, Google+, Linkedl, You Tube, Wikipedia.

De ulike Rotaryklubben i Vestfold praktiserer bruk av hjemmeside og Facebook veldig forskjellig. Vi hadde en god og fruktbar diskusjon om hva som vil være hensiktsmessig for oss i Holmestrand, uten å lande på en klar strategi. Men noe alle var enige om (med klapp!) var at vi ønsker å beholde vårt månedsbrev. Det ble uttrykt stor takknemlighet til Olav for glimrende jobb! Keep on !!!