

## Referat

Holmestrand Rotary.

Møte 27.mars 2012

**Sted : Holmestrand Fjordhotell**

**Tilstede : 21 medlemmer, samt to reflektanter ( Olav og Magne)**

**Tema :**

**«Hydro Aluminium. Resultater, utsikter, og fremtidsplaner .»**

**v/ Verksdirektør Martin Sagen**

Kort introduksjon v/ Jan-Arne.

Martin Sagen var sist i Rotarymøte og orienterte i 2009. Da hadde finanskrisen slått inn for fullt og situasjonen for bedriften var meget vanskelig. Men med en offensiv snuoperasjon og med god hjelp fra en positiv markedsutvikling snudde bedriften 2010 til å bli et historisk godt resultat for bedriften.

De siste månedene har igjen vært vanskelige i forbindelse med den nye finansuroen. Markedet for blankvalsedde og lakkerte aluminiumprodukter er svakt, og prispress og konkurranse tiltagende. Derfor håper Sagen på en lignende effekt av besøket i Rotary som høsten 2009.

Sagen tok utgangspunkt i info. som ble gitt i 2009. Hva som ble annerledes enn hva han forutså den gang. Han fokuserte videre på HMS som grunnleggende viktig for virksomheten. Hydro har lenge konstatert at HMS resultater og økonomi henger sammen. De virksomhetene som har gode resultater av sikkerhetsarbeidet viser ofte også gode tall på bunnlinsen.

Antall skader pr. mill. arbeidstimer har de siste par år ligget stabilt på 2, hvilket er meget bra. Ellers er fokus rettet inn mot førstehjelpsskader ( «near misses») for å sikre fokus blandt ansatte og ledere.

HRMs visjon er «From recycled to high grade with high speed»

Det arbeides med 5 strategier, herunder 11 stretched goals, en serie suksessfaktorer og tilsist actions. Hydros verdier omfatter : Mot, Respekt, Samarbeide, Måltrettethet, Fremsyn.

I tillegg har HRM satt opp 3 verdier som anses viktige for dem: Troverdighet, Tillit, Ærlighet.

Operativt fokus er : kontinuerlig forbedring gjennom økt andel resirkulering, øket utbytte fra slagg ( roteroven). De har bevist at de er best i klassen mht metallutbytte der økningen fra 2008 – 2011 har vært fra 53 % til 60%, og dermed motbevist at det ikke er mulig å slå andres konsepter ( Karmøy). Verdien av utbytteøkningen er ca. 10 mill kr.

Andre suksessfaktorer for HRM har vært : lagerdager metall, skrap rate, reklamasjoner, andel / vol. lakkerte produkter. Et nytt produkt, strukturlakkering, ble vist ( tre-immitasjon). Dette har betydelig nytt markedspotensiale.

Resultat for 2010 var rekordhøye 98 mill kr. Forventet 2011 : 57 mill.kr. Gross margin har økt kraftig pga volumøkning. Viktigste neg. avvik skyldes kronekurs, og valuta ( EURO). Investeringsprogrammet er for perioden 2011 – 2013 er på hele 20 mill Euro. Dette er støttet av Hydro sentralt pga bedriftens gode resultater. De 4 viktigste investeringene er på områdene lakklinje, slitterlinje, varmvals og logistikk.

Fremtidige store utfordringer er : sterk kronekurs, høy olje-/gass-pris, labert marked og økende konkurranse. Spesiellt utfordrende er naturligvis lønnskostnader, som går ned bla. i Syd-Europa.

HRMs styrker er : kompetanse, resirkulering, integrert linje, stabil produksjon, fleksibilitet og bra arbeidsmarked.

Sagen avslutter nå oppagvene som leder i Holmestrand for å bli verksdirektør på det store moderne smelteverket på Sunndalsøra. Stillingen som leder i HRM er utlyst med frist 18. mars, så vi går spennede dager i møte mht hvem den nye sjefen i Holmestrand blir.

Rotary takket Martin Sagen for et meget interessant og informativt foredrag og for den store innsatsen han har gjort i Holmestrand. Vi ønsket samtidig lykke til med de nye utfordringene, og kanskje seer vi Martin Sagen tilbake i Holmestrand etter noen Hydro-år «ute».

Jan-Arne / 28.mars 2012  
(referent)