

## Referat fra møte i Holmestrand Rotary Klubb 4. oktober 2010.

Møtet ble avholdt på Kafé LilleHolmestrand.

Presidenten minnet besøk av distriktsguvernør Inger-Britt Zeiner 18. oktober.

Styret møter kl. 17.00. Medlemsmøtet kl. 19.00 – 20.00. Middag på hotellet etter medlemsmøtet. 1. november vil det bli fellesmøte med Forsvarsforeningen.

### ”KulturYkirken – kulturelt entrepenørskap i lokalsamfunnet”.

Bjørn introduserte aftenens foredragsholder Edel Marie Haukland. Han leste teksten til Presidentens tale under overrekkelsen av årets Æres-Nysgjerrig og viste bl.a. til at Haukland var selve drivkraften når det gjaldt prosjektet KulturYkirken som siden starten i 2005 hadde hatt over 100 arrangementer.

Haukland takket for prisen og statuetten Æres-nysgjerrig som var kommet fullstendig overraskende på henne og var en uventet og hyggelig oppmuntring. Hun takket også for invitasjonen til å holde foredrag Holmestrand Rotary Klubb.

### KulturYkirken – prosjektet fra 2005.

Som leder av Holmestrands Menighetsråd hadde Haukland ønsket å bidra til noe i lokalsamfunnet kirkelig, kulturelt og sosialt. Hun var blitt mer og mer opptatt av det unike med Y-arkitekturen i Holmestrand Kirke som er en av bare 4 Y-kirker i landet og den største og eneste bykirke. Det var en sliten kirke- selve bygningen er fra 1674. Men den har god akustikk. Tanken var å få noe til å skje i den gamle bygningen. Det hadde gitt henne ideen til prosjektet KulturYkirken som i de 6 årene som var gått hadde gjennomført over ett hundre konserter, foredrag, utstillinger, musikkspill etc. med kjente personer som Pollestad, Isaksen, Svartdahl, Anne Grete Preus m.fl.

### Kulturentreprenør i lokalsamfunnet.

I sin tid i Kultur- og Utdanningsdepartementet på 90-tallet hadde Haukland jobbet med entrepenørskap i utdanningen, Etter hvert var forståelsen av entrepenørskap blitt utvidet til også å omfatte kulturelle, sosiale og miljømessige mål = lokal samfunnsutvikling.

Hun fremhevet to viktige begrep: **Attraksjon og identitet.**

Det er mange ting en trenger i et lokalsamfunn – men for all del trenger en nyskaping og nytenkning:

dvs.entreprenørskap. Kafé LilleHolmestrand var et eksempel på dette - kulturelt entrepenørskap. Det som kan fremme trivsel, identitet og tilhørighet bidrar til lokal samfunnsutvikling,

Haukland mente at lokalsamfunn vil tjene på å satse på kultur: omdømmebygging – merkevarebygging, Hun tenker på Y-kirken som en merkevare. Når Rotary gir henne en pris eller når biskopen gir dem honnør blir hun begeistret – da er det blitt kjent ut over en engere krets/menigheten.

Haukland mente at Holmestrand bør utvikle seg til å bli et kulturelt knutepunkt i Nord-fylket.

Selv om Y-kirken nå restaureres og kirken har fått en 3års periode med vanskelig husvære måtte dette ikke gå ut over kulturarrangementene.

### Utfordringer for Holmestrand:

Stikkord:

- Instusjonalisere engasjementet
- Flere aktører må spille på lag
- Trekke i samme retning
- La Holmestrand bli en attraksjon – skape en identitet
- Delta

### ”Triple-helix-modell”

Samarbeid mellom private + offentlige + kompetansemiljø +

NB! de frivillige (quadrupel-modell)

Haukeland avsluttet med en orientering om restaureringen av Y-kirken som ble vist på flatskjerm utlånt av DNB– det var viktig å involvere lokalbefolkningen.

Hun rettet en takk til LilleHolmestrand som hun fremhevet selv er et entrepenørpsosjekt.

Hun fremhevet helt til slutt at Holmestrand har to arkitektoniske perler: Y-kirken og Kapellet.

Hennes motto: ” **Uten begeistring – ingen nyskaping**”