

Holmestrand Rotary Klubb. Møte mandag 26. Oktober 2009.

I president Jans fravær ble møtet ledet av visepresident Tor.
Olav etterlyste flere sponsorannonser for Månedsbrevet.

Ivar Jon introduserte kveldens foredragsholder Jotuns Informasjonssjef Vidar Ullenrød.
som ga uttrykk for at han syntes det var hyggelig å være tilbake i Holmestrand og ikke minst i Holmestrands Rotary Klubb, som han selv i sin tid hadde vært medlem av og hvor han fortsatt hadde mange kjente.

Tema for foredraget: Når de globale Økonomien synker – hvor hen og hvordan svømmer Jotun?

Ullenrød viste innledningsvis til at Jotun ble etablert i 1926 av farvehandler Odd Gleditsch. Grunnlaget for etablering av Jotun var hvalfangsten som på den tid var i rivende utvikling. Styreformann i dag er Gleditschs sønnesønn Odd Gleditsch d.y. Konsernsjef er Morten Thon. Familien Gleditsch kontrollerer 54% av selskapet og Orkla ca. 40%. Dette sikrer langsiktig eierskap hvilket er en stor fordel.

-
Jotun Group er i dag i dag representert i 80 land, har 40 fabrikker verden over og 7.300 ansatte hvorav 800 i Sandefjord .
80% av omsetningen finner sted utenfor Skandinavia.

Hovedkontoret er i Sandefjord, men to forretningsdivisjoner ledes fra Dubai.
Viktige markeder er Asia / Midtøsten. Jotun har 2 fabrikker i China med 1300 ansatte.

Organisering:

Jotun har 4 divisjoner:
Jotun Dekorativ – (“exterior/interior paints”) - ledes fra Dubai
Jotun Paints – (“protective paints”) - ledes fra Sandefjord
Jotun Coatings (skipmaling etc.) – ledes fra Sandefjord
Jotun Power coatings (pulverlakk) – ledes fra Dubai

Omsetning i 2008: NOK 11 milliarder. Overskudd: NOK 1 milliard.

Produksjon: 500 mill. liter årlig.

Forventer høyere omsetning i 2009, men er forberedt på problemer neste år som følge av finanskrisen. Ullenrød karakteriserte Jotun som ”sensyklisk” dvs: sist inn i krisen/sist ut av krisen.

Jotun har nylig åpnet en ny fabrikk i Pusan, Sør-Korea, men er forberedt på nedbemanning neste år pga. av virkningene av finanskrisen for skipsbyggingsindustrien.

Forskning og utvikling:

Budsjett: NOK 200 mill. årlig til Senter for forskning og utvikling i Sandefjord og regionale forskningsentre i Kina, USA, Sør-Korea, Malaysia og De Forente Emirater.

Nye trender i maling er vekt på miljø og helse. Eksempler: Bunnstoff til skip – nye ”glatte” produkter gir redusert friksjon mellom skrog og vann. Derved oppnås større fart og sparer energi, tid og penger. Nye interiørmalinger (“Scent”) har mindre avgasser – som er viktig for allergikere.

Utvikling og Vekst.

Vekst i eksisterende markeder er basert på gradvis utvidelse av engasjementet (“bygge stein på stein”) Eksempel: Russland St. Petersburg. 70 ansatte. Begynte med salgskontor – nå ett år senere ser en etter tomt til fabrikk. Jotun satser på ”emerging markets” – som en ser som potensielle vekstmarkeder.

Strategi: gå gradvis frem – begynne med eksport, agentur/distributør og senere salgsselskap for til slutt å etablere fabrikk og egen produksjon.

Nord-Afrika: Jotun startet i Libya, men Ghadaffi beslagla fabrikk. En satser nå på Egypt

Samfunnsansvar – Ansvarlig virksomhet.

Jotun legger vekt på:

Samarbeide med de lokale myndighetene

Helse, miljø, sikkerhet

Beredskapsplaner

Verdifokus:

Jotun er representert i mange utfordrende markeder. Legger vekt å ta med "egne verdier" ut i verden, men samtidig tilpasse seg lokal kultur. Behandle lokale ansatte med omsorg og respekt. Har ofte lokale ledere.

Finanskrisen:

Jotun har hittil ikke merket så mye til finanskrisen, men er forberedt på at det blir verre og tar ingen sjanser. Sørger for å konsolidere seg økonomisk. Takket være regjeringers og sentralbankers tiltak ser aktiviteten ut til å ta seg opp, men fra et lavt nivå. Tegn til økt industriproduksjon i USA, Storbritannia og Asia, mens det går tregt i Europa - problemer i Dubai.

Avslutningsvis antydet Ullenrød at finanskrisen kunne resultere i en konsolidering av markedet på et stabilt lavere nivå. Han fremhevet at Jotun er en del av den globale økonomi og vil ikke bli skånet for det som skjer ute i verden.

Tor takket Ullenrød for et interessant foredrag og overrakte ham den tradisjonelle flaske rødvin.

28.10.09

jhd/referent