

Møtet gikk på hotellet.

Jan S. ønsket velkommen og poengterte at han fant det inspirerende og spennende å lede sitt første møte med kjede.

Espen orienterte om forestående Round Trip-besøk.

Programmet var nå ferdiglagt i all hovedsak, men detaljer gjensto.

Espen gjennomgikk ukeplanen for de 13 ungdommene.

Tidligere tilkjennegitt behov for en ekstra vertskapsfamilie til ble repetert.

Hovedposten var innlegget om HARP – Hydro Aluminium Rolled Products.

Verksdirektør Martin Sagen (Torsteins sønn) orienterte.

Martin redegjorde først litt for egen bakgrunn og utdanning. Han kjente virksomheten fra tidligere jobber som personalsjef og som støperisjef, før han i fjor takket ja til tilbud om å overta som verksdirektør. Utfordringen fant han spennende ”på tross av finanskrisen”. For å takle den nye jobben supplerte han sin bakgrunn som siv.ing. NTNU med kveldsskole BI.

Martin informerte så om organisasjonsstrukturen HARP hører hjemme under, i Hydro-systemet. HARP's forretningsområde styres fra Tyskland, men har virksomhet i mange land.

De valsede (rolled) produktene fra Holmestrand anvendes til bl.a. hermetikk; matcontainere; bilskilt; i byggematerialer. Anleggene i Holmestrand har 5 produktavdelinger og 22 produksjonslinjer. 50 % av produktene coates/lakkeres, 50 % er blanke.

Martin Sagen orienterte videre om bl.a. produksjonsmetoder, HMS/sikkerhet – herunder den tragiske dødsulykken i april og forbedrings- og kvalitetsarbeid i etterkant av ulykken; produktutvikling og effektivisering.

Effektivisering knyttet til omsmelting og økt bruk av resirkulert aluminium er en viktig utfordring fremover. -Smartere måter å jobbe på er vi på jakt etter hele tiden, poengterte den unge verksdirektøren. Økt satsing på spesialiteter/spesialprodukter/spesialkvaliteter inngår også i planene. Hittil har forbedringstiltak Sagen har iverksatt gitt innsparinger/kostnadsreduksjoner på flere titalls mill. kr.

I spørreunden etterpå sa flere seg imponert over at Holmestrand huser en konkurranseutsatt industri som har maktet å takle de globale konjunktursvingningene vi har opplevd i senere tid.

I tillegg ble også spørsmål om konkurransevne, produksjon, drift og logistikkforhold belyst. I et avgrenset, forretningsmessig perspektiv er der flere grunner til at Hydro kunne plassert produksjonen i Holmestrand en rekke andre steder i verden. For å ha livets rett må driften derfor være både effektiv og kompetansestyrt.

Imponerende er det at lokal industri lykkes med dette i et krevende, internasjonalt marked.