

# Holmestrand Rotary Klubb

## Referat fra klubbmøte mandag 6. oktober 2008.

Presidenten tente lys og ønsket velkommen. Reidar ble gratulert med 43-årsdagen som nettopp var.

Presidenten opplyste at festen på Botnestua den 25. oktober dessverre er blitt avlyst på grunn av få påmeldte. Det blir derfor vanlig møte med provoserende innlegg mandag den 27. oktober.

I kveld stod Helge Bøknes fra Orkla på programmet. Tema var ”merkevarebygging”. Men først var det Ivar Jon sin tur til å introdusere kveldens foreleser. Det ble gjort på sedvanlig Ivar Jon-vis med en humoristisk vri.

Merkevaren er merkevare fordi; ”It’s all in your mind”

Så fikk Helge Bøknes slippe til. Han har tidligere jobbet i sterke merkevarebedrifter som blant annet Lilleborg.

Han startet med å utfordre oss på hva merkevarebygging er, blant annet ved å få forsamlingen til å fortelle hva vi forbinder med merkenavnet Farris. Mange assosiasjoner ble kastet frem – alt fra spiderhytte i Farrisvannet til fargen blå.

Farris er altså en kjent merkevare. Nå fikk forsamlingen en ny utfordring – nemlig å bygge Holmestrand som merkevare i den hensikt å selge Holmestrand som bosettingskommune overfor Oslo-folk. Hvilke punkter og fortrinn ville vi fremheve. Det hele starter gjerne med en idemyldring hvor så mange poenger som mulig kastes frem. Deretter forsøker en å finne frem til noen få, eller bare ett, punkt som rendyrkes for å bygge opp under merkevaren Holmestrand.

Takk til Helge Bøknes for et interessant, artig og engasjerende foredrag.

Som vanlig ble kvelden avsluttet med loddtrekning og undertegnede var så heldig å vinne vinflaska i kveld.

Holmestrand, den 6. oktober 2008

Hans-Arne  
ref.