

KLUBBENS MÅL OG PLANER 2016/17

Skjemaet fylles ut og sendes til din assisterende guvernør innen 30.04.2016.

Klubbens navn Holmestrand Rotary Klubb

AG - navn Berit Reppesgård

Presidentens navn Tobias Brodtkorb

1. KLUBBEN

Rekruttere nye og beholde medlemmer

Ansvarlig for klubbens medlemsutviklingsarbeid: Marit Foss

Antall medlemmer 01.03.2016 NB! Skal være i samsvar med antall registrert på medlemsnett	49
Antatt antall medlemmer pr 30.06.2016	52
Antatt tap av medlemmer i 2016-17	2
Antatt opptak av nye medlemmer i 2016-17	5
Klubbens mål for antall medlemmer pr 31.03.2017	55
Antall menn	46
Antall kvinner	3
Prosentandel kvinner (Hentes fra Medlemsnettet)	6 %
Gjennomsnittsalder (Hentes fra Medlemsnettet)	63,5 år

Angi kort klubbens strategi for å rekruttere og beholde medlemmer:

- Bevisst bruke våre nettverk mot yngre medlemsgrupper, kvinner og innvandrere
- Aktivt arbeide i medlemskomiteen, der vi kontinuerlig skal ha en liste (5-10 personer) over potensielle medlemmer
- Fortsette vårt gode arbeide i programkomiteen, slik at vi alltid har interessante og utviklende møter og aktiviteter
- Ha fokus på trivsel for alle og spesielt fokus på fadderordningen ift nye medlemmer

Strategi for å styrke en inkluderende kultur i klubben:

- Ha komite/peismøter jevnlig
- Møter med sosialt tilsnitt
- Hilse på nye og rotere plassering

Opplæring

Ansvarlig for klubbens opplæringsarbeid: Per Halvor Rønningen, leder i Serviceprosjekt komiten

Hva er de viktigste opplæringsmålene for klubb i år?	<ul style="list-style-type: none">• TRF- kurs høst 2016, 2 deltagere• Felles kurs for komiteledere/nestledere sept/okt 2016
Hvordan skolerer klubben nye medlemmer?	Generelt gjennom aktiv bruk av erfarne medlemmer. Innføringskurs for nye medlemmer, i samarbeide med nabo klubber.
Hvordan planlegger klubben å skolere framtidige komiteledere? (for eksempel delta på distriktets kurs)	Vil ta initiativ til et felles kurs med naboklubber i høst, gjennomført av ressurser fra distriktet.
Hvilke kurs/seminarer i distriktet planlegger klubben å delta på? (TRF-kurs, Medlemsutvikling mm.)	TRF-kurs, medlemsutvikling og kurs for komiteledere
Hvilke andre kurstilbud ønsker klubben fra distriktet?	Ønsker å gjennomføre et kurs for komite ledere i nordre Vestfold. Trenger da ressurser fra distriktet

Administrasjon

Er klubbens økonomi god?	Ja
Har du en plan for hvordan du vil lede møtene i klubben? Hvordan?	Fortsette som mine forgjengere, dvs: Starter møtene med velkomsthilsen, spesielt fokus på nye medlemmer og reflektanter! Tenner lys og gratulerer de som har fylt år siden sist. Aktuelt Rotary stoff/informasjon formidles. Eventuell aktuell informasjon fra medlemmene. 3-min. fra medlemmer når på programmet. Deretter introduksjon av foredragsholder, eller annet tema for dagen. (HRK utgir programmet i fast månedsbrev) Runder av med spm. runde til foredragsholder og takker denne med en liten gave. Trekning av vinflaske. Ivareta trivsel og hygge er viktig
Planlegger du månedlige styremøter? Datofestet for hele presidentåret?	Vil kjøre styremøter hver annen måned. Program for et 1/2 år av gangen. Ad hoc møter om nødvendig.
Hvordan foregår informasjonsflyten i klubben? E-post, ukes/månedsbrev, Facebook, SMS, info på møter muntlig og skriftlig etc	SMS-påminnelse for hvert fast møte, viktig! For øvrig normalt via e-post, de ukentlige møtene og peismøter. Månedsbrev, med oppsummering sist måned samt program for kommende måned viktig
Hvilke komitéer har klubben og hvor mange møter har komiteen pr år?	Programkomite, Kommunikasjonskomite, Medlemskomite, Serviceprosjektkomite og Møte og kameratskapkomite. Normalt 4 møter pr år. Spesielle aktiviteter kan kreve flere møter, men det styres av komite ledere.

Beskriv kort hva du vil vektlegge i ditt presidentår

- Være en aktiv og god president for alle medlemmer med fokus på trivsel og hygge
- Fortsette rekrutteringen fra 2015/16, med overvekt av kvinner
- Rekruttere vårt første medlem med innvandrerbakgrunn
- Starte prosessen med utveksling
- Ta imot RYLA
- Slå sammen TRF med serviceprosjektkomiteen

Behov for hjelp fra distriktet:

Gjenta kurs for komiteledere, gjerne i samarbeid med nabo klubbene. Bør gjennomføres i løpet av sept./oktober 2016.

2. HUMANITÆR INNSATS

The Rotary Foundation (TRF)

Ansvarlig for klubbens TRF-arbeide: Erik Ekeli, leder i TRF komiteen

Distriktets mål for bidrag til TRF, Årlige Programfond (APF) i 2016-17 er minst 65 USD pr. medlem.

Klubbens mål for Årlige Programfond (APF) i 2016-17 er: 50 USD pr. medlem.

Serviceprosjekter

Hvilke lokale prosjekter vil klubben arbeide med?	<ul style="list-style-type: none">• Utdeling av nysgjerrig prisen ifm kulturfestivalen i juni.
Angi finansieringsmuligheter: eks. Egenandel, District grant (distrikts-tilskudd), lokale fond, sponsorer mm	
Hvilke internasjonale prosjekter ønsker klubben å arbeide med?	Viderefører vårt mangeårige skole prosjekt i Uganda, Nsimbi Education Center.
Angi finansieringsmuligheter: Egenandel, Global Grant (se Håndbok The Rotary Foundation), sponsorer, lokale fond osv. Obs! Må være innenfor de 6 fokusområdene.	HRK bidrar med ca kr 15000,- årlig. Fikk TRF midler i 2015, vil søke igjen i 2016.

Hva vil klubben gjøre for å bidra til å slutføre bekjempelsen av Polio? (End Polio Now)	Fokusere på dette tema i pressen Gjennomføre et temamøte der Polio er i fokus Ta det opp i peismøte høsten 2016
---	---

Aktivitetsprogram for ungdom

Ansvarlig for klubbens ungdomssatsing/ CYEO Frode Ekeli

Hvilke aktiviteter vil klubben sende deltagere til/delta i:

RYLA 1-2 Ungdomsutveksling 1 Summercamp 1-2 Georgiastipend

World Affairs Seminar/reisestipend

Annet: RYLA og summercamp gjelder for hvert år. Utveksling som del av 3-års plan, men forsøkes gjennomført med start i 2016.

3. OMDØMME

Ansvarlig for klubbens PR og omdømmearbeide: Jan Sollid/leder Kommunikasjonskomiten

PR-/omdømmeprosjekter

Har klubben planer for markedsføringstiltak i aviser, radio, sosiale medier?	Kontakter presse ved spesielle foredrag, både i forkant og under gjennomføring. Bla. to i året i samarbeide med Nordre Vestfold Forsvarsforening Pressedekning ved utdeling av Nysgjerrig prisen. Pressedekning ved ungdomsarbeide Pressedekning ved president skifte
Antall oppslag/omtaler i aviser, radio, sosiale medier?	Min. 5 oppslag pr år
Har klubben planer for lokale arrangement for å synliggjøre Rotary?	Utdeling av Nysgjerrig prisen under kulturfestivalen i juni Vil da ha en stand samtidig
Videreutvikling av klubbens hjemmeside? Er den levende og oppdatert? Er den det visittkortet den burde være?	Hjemmesiden oppdateres kontinuerlig
Har klubben/vil klubben opprette en aktiv facebookside?	Nei, med mindre innkommende leder av programkomiteen tar initiativ til noe

Annet:	

Husk å legge inn klubbens mål i Rotary Club Central og bruk dette verktøyet til oppfølging av måloppnåelse.